

四川振兴融创企业管理有限公司

F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作

公开询价公告

四川振兴融创企业管理有限公司对 F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作进行询价采购，欢迎国内合格的供应商参加本次采购活动。

一、采购内容

1. 采购人：四川振兴融创企业管理有限公司。
2. 项目名称：F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作
3. 采购方式：询价采购。
4. 采购内容：F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作等。

二、合格供应商的资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 法定代表人或单位负责人为同一法人或者存在直接控股、管理关系的不同法人或其他组织，不得同时参加本次询价活动。
5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 近三年内在经营活动中没有重大违法记录；

7. 法律、行政法规规定的其他条件。

8. 本次询价不接受联合体。

三、获取询价文件

(一)凡有意参加比选者,请于2022年2月15日到2022年2月19日。每天上午9:00至12:00,下午14:00至17:00(北京时间,法定节假日除外)。通过现场提交、电子邮件等方式报名并领取询价文件,报名期5天。

四、响应文件提交

截止时间:2022年2月21日10点30分(北京时间)

地点:四川省成都市高新区益州大道中段999号-四川振兴(高新)双创基地10楼1005-8会议室

提交要求:报价文件必须密封送达。

五、联系人及联系方式

联系人:彭女士,电话:15196676906,邮箱:zxrc666@126.com。

四川振兴融创企业管理有限公司

2022年2月15日



公开询价文件

项目名称：F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作采购

项目编号：ZXRCXJ2022A0002（由档案员填写编号）

四川振兴融创企业管理有限公司

2022年2月



第一章 公开询价公告

四川振兴融创企业管理有限公司对 F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作进行询价采购，欢迎国内合格的供应商参加本次采购活动。

一、采购内容

1. 采购人：四川振兴融创企业管理有限公司。
2. 项目名称：F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作采购。
3. 采购方式：询价采购。
4. 采购内容：F6 基地后厨标识标牌及取餐区灯箱制作等。

二、合格供应商的资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 法定代表人或单位负责人为同一法人或者存在直接控股、管理关系的不同法人或其他组织，不得同时参加本次询价活动。
5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 近三年内在经营活动中没有重大违法记录；

7. 法律、行政法规规定的其他条件。

8. 本次询价不接受联合体。

三、获取询价文件

(一) 凡有意参加比选者，请于 2022 年 2 月 15 日到 2022 年 2 月 19 日。每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00(北京时间，法定节假日除外)。通过现场提交、电子邮件等方式报名并领取询价文件，报名期 5 天。

四、响应文件提交

截止时间：2022 年 2 月 21 日 10 点 30 分 (北京时间)

地点：四川省成都市高新区益州大道中段 999 号-四川振兴(高新)双创基地 10 楼 1005-8 会议室

提交要求：报价文件必须密封送达。

五、联系人及联系方式

联系人：彭女士，电话：15196676906，邮箱：zxrc666@126.com。

四川振兴融创企业管理有限公司

2022 年 2 月 15 日

第二章 评标办法

1. 本次询价采购采取最低价中标法。
2. 合格供应商一次报出不得更改的价格。供应商报价结束后，询价小组应当对供应商最后报价进行评审。
3. 在评审过程中，询价小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为无效处理。
4. 供应商报价结束后，询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。供应商报价相同的，询价小组优先推荐响应环境标志产品最多的供应商。
5. 采购人收到评审报告及有关资料后，按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。
6. 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：
 - (一) 成交候选供应商存在违法、违纪行为的；
 - (二) 成交候选供应商因不可抗力、社会经济形势发生重大变化、

破产、重组等原因确定无法履行采购合同的；

(三) 成交候选供应商书面自愿放弃成交，且无其他非法目的；

(四) 其他不应确定成交供应商的情形。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人应当确定后一位成交候选供应商为成交供应商。依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

成交候选供应商以本条第(三)项规定放弃成交的，应当说明理由。

7. 询价采购过程中，有下列情形之一的，询价失败：

(一) 因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；

(二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(三) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

第三章 采购参数及商务要求

一、项目采购参数

产品名称	型号规格	单位	数量	技术规格及描述	备注
亚克力	10cm*25cm	个	47	5mm 亚克力 uv	后厨区域使用
扫拖把架	68cm (底长) *50cm (宽) *100cm (高) *78cm(上长);	个	1	不锈钢架	后厨区域使用
刀具架	20cm(厚)*90cm (高)*65cm(宽)	个	1	不锈钢架	后厨区域使用
不敬业, 就失业; 不爱岗, 就下岗 (后厨标识标语)。	16cm*16cm;	个	12	5mm 亚克力字	后厨区域使用
冰箱车贴	25cm*20cm;	个	40	可移车贴	后厨区域使用
防撞套	4cm*4cm;	个	40	pvc	后厨区域使用
灯箱(曲面、含画面)	40cm*40cm	个	44	塑料边+铝合金型材+底板 PVC	取餐区域使用

二、商务要求

序号	商务要求	要求内容
1	质量保证与安装调试	正常质量保证期为自本合同所列的全部货物安装、调试、试运行、验收合格签字之日起 12 个月。供应商应于合同签订后一周之内前往采购方地点进行所有项目实施前的实施方案落实工作之后进行全面的货源组织、生产、安装、调试等项目整体实施工作，采购方应予以全面配合。
2	交货地点	四川省成都市高新区益州大道中段 999 号-四川振兴（高新）双创基地 7、8 楼。
3	付款方式	采购人在全部货物送达指定地点并安装完毕、最终验收合格后在 3 个月内支付供应商至合同额的 100%；采购人可以根据需求实际和测量实际需要调整数量，如有数量调整，按实际数量与成交单价调整合同金额。
4	验收标准、方式	乙方交货期限为合同签订生效之日起 10 个工作日内交货到甲方指定地点，随即在 5 个工作日内全部完成安装调试验收合格交付使用，（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。
5	售后服务	质保期为验收合格后 2 年。质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 2 小时内响应到场，12 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

第四章 响应文件格式

(一) 询价采购书

致：四川振兴融创企业管理有限公司

根据贵方为_____采购项目（采购项目编号：_____）的询价邀请，代理人_____（全名、职务）经正式授权并代表供应商_____（供应商名称、地址）全权处理本项目询价的有关事宜。

据此函，签字或加盖个人名章代表宣布同意如下：

- (1) 我方将按报价单中的价格为本项目提供货物及服务。
- (2) 项目进度和质量严格按询价文件的规定执行，否则将承担由此产生的一切责任。
- (3) 我方已详细审查了全部询价文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- (4) 本响应文件有效期为从递交响应文件截止日期之日起 120 天内有效；
- (4) 我方将按询价文件的规定履行合同责任和义务，并对提交的材料中的所有陈述和声明的真实性和完整性负责。

供应商名称：

（加盖公章）

日期： 年 月 日

(二) 报价表

序号	产品名称	规格型号	生产厂商 (或品牌)	单位	数量	单价(元)	总价	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
...								
总报价(总价合计): 小写: 元; 大写: 元整。								

供应商名称: _____ (加盖公章)

日期: _____年____月____日

五十四

(三) 其它资料

供应商认为应该提供的其它资料。